

2024年度 第2四半期（中間期） 決算説明資料

Transform2025 ～創造と循環～
“Catch the Market”

2024年10月31日
伊藤忠食品株式会社

（見直しに関する注意事項）

本資料に記載されているデータや将来予測は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づくもので、種々の要因により影響を受けることがありますので、実際の業績は見直しから大きく異なる可能性があります。従って、これらの将来予測に関する記述に全面的に依拠することは差し控えるようお願いいたします。また、当社は新しい情報、将来の出来事等に基づきこれらの将来予測を更新する義務を負うものではありません。

1. 業績説明 ……P.3
2. トピックス ……P.9
3. 補足資料 ……P.12

2024年度 第2四半期（中間期） 業績説明



2024年度 第2四半期（中間期） 決算総括（P Lハイライト）



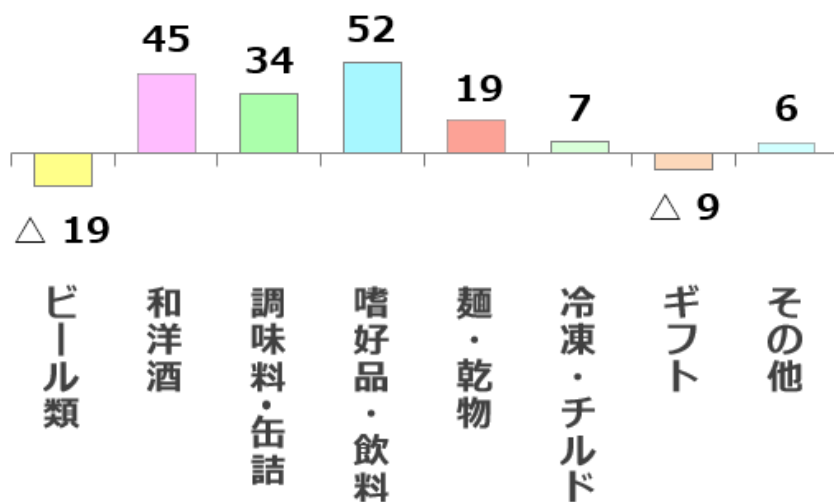
（単位：億円）

	2023年度 第2四半期累計 実績	2024年度 第2四半期累計 公表見通し	2024年度 第2四半期累計 実績	前年 増減額	通期 公表見通し
売上高	3,389	3,700	3,524	+ 135	7,000
営業利益	43	55	50	+ 7	90
営業利益率	1.27%	1.49%	1.41%	+ 0.14pt	1.29%
経常利益	50	60	70	+ 20	100
経常利益率	1.49%	1.62%	1.99%	+ 0.50pt	1.43%
親会社株主に帰属する 中間純利益	35	40	52	+ 16	70

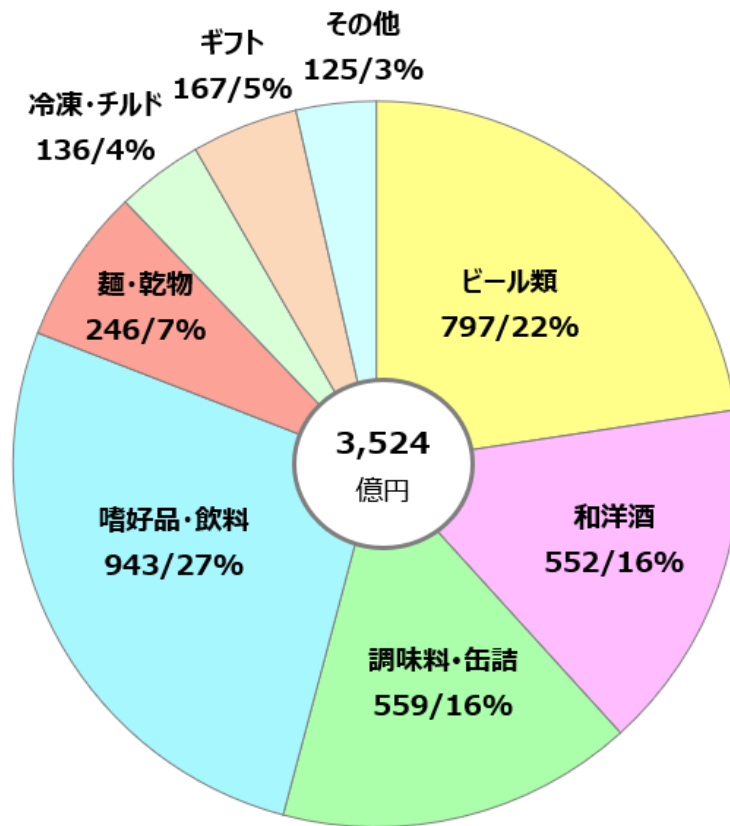


(単位：億円)

商品分類別 売上高増減金額（前期比）



商品分類別 売上高及び構成比



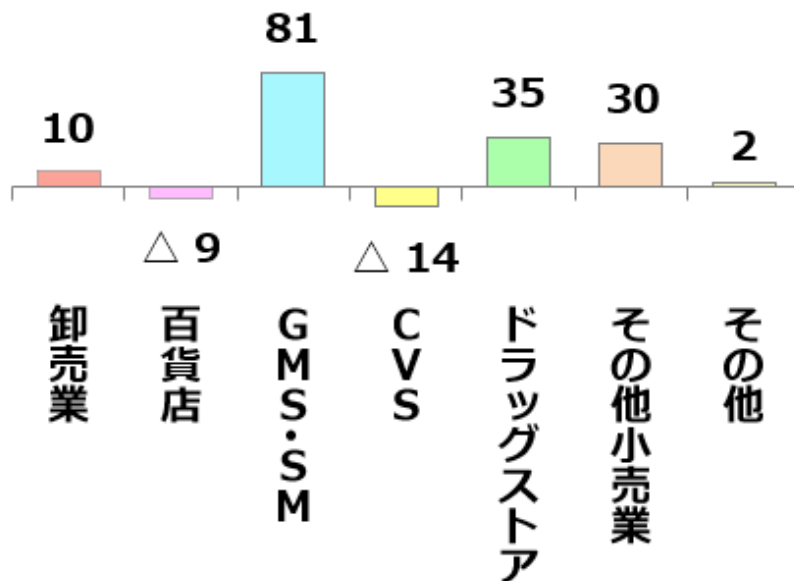
(※) 発泡酒及び新ジャンルの売上高は「ビール類」に含んでおります。

商品分類
売上高 (億円) / 構成比 (%)

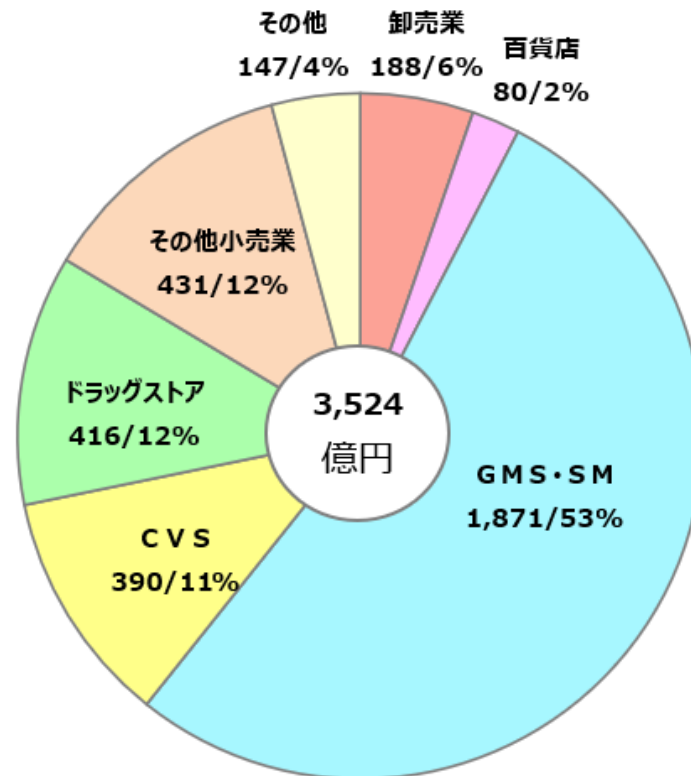


(単位：億円)

業態別 売上高増減金額 (前期比)



業態別 売上高及び構成比



(※) 外食・業務用取引は「卸売業」及び「その他小売業」に含まれております。

業態分類
売上高 (億円) / 構成比 (%)



(単位：億円)

	2023年度 期末	2024年度 9月末	増減額
流動資産	2,076	2,026	△ 50
固定資産	669	647	△ 21
総資産	2,745	2,674	△ 71
負債合計	1,652	1,537	△ 115
純資産	1,093	1,137	+ 44
自己資本比率	39.8%	42.5%	+ 2.7pt

(単位：億円)

キャッシュ・フロー	2024年度 第2四半期累計 実績	主な要因/備考
現金及び現金同等物の 期首残高	179	
営業活動による キャッシュ・フロー	▲ 98	前期末休日要因等
投資活動による キャッシュ・フロー	8	貸付金の回収等
財務活動による キャッシュ・フロー	▲ 10	配当、 リース債務の返済等
現金及び現金同等物の 期末残高	79	



1. 情報

【製・配・販と消費者の繋がりが生む新たな顧客体験】

- ・設置台数の拡大ならびに設置場所の多様化
- ・多様なコンテンツと売場を連動させた販促提案の実施

2. 商品開発

【多様化した消費者の幅広いニーズを充足する商品の拡充】

- ・凍眠フルーツ、凍結生酒のラインナップ^o拡充
- ・機能を生かしたギフト商材の開発
- ・ブランド監修商品の積極展開

3. 物流

【社会課題を解決しつつ、経済的貢献も実現】

- ・卸とメーカーのインフラ相互活用
- ・配送効率と庫内生産性の改善



1. ビジネスケアラー支援（介護コミュニティ）

・仕事と介護の両立に取り組む、または将来のために知識を得たい社員の支援を開始

ステップ1

介護支援コミュニティ形成

- ①介護経験者や介護について相談したい社員間の対話の場としてスタート
- ②匿名での参加も可能とし、参加者のプライバシーに配慮しながら、仕事との両立を支援



ステップ2

コミュニティ主体の活動

- ①介護関連情報の提供
- ②外部専門家によるセミナー、個別相談会の開催
- ③外部サービス導入などをコミュニティ主体で検討

2. 育児との両立支援

・ペアレンツコーチングを入口とした、ソフト面から両立支援を開始

ステップ1

ペアレンツコーチングを実施（希望者向け）

- ①仕事・子育てを含めたバランスを見つめ直す
- ②子供とのコミュニケーションのバランスを学ぶ



ステップ2

希望者によるコミュニティ形成

- ①コーチング参加者から希望者を募りコミュニティを形成する
- ②セミナーの定期開催、情報交換
- ③育児相談会などの実施検討

ISC 伊藤忠食品株式会社

補足資料

- P. 13 商品分類別売上高
- P. 14 業態別売上高
- P. 15 P L 推移
- P. 16 株式状況
- P. 17 会社情報



【連結】

(単位：百万円)

商品分類別	2023年度 第2四半期	構成比	2024年度 第2四半期	構成比	前期比	増減額
ビール類	81,577	24.1%	79,671	22.6%	97.7%	△ 1,906
和洋酒	50,653	14.9%	55,182	15.6%	108.9%	4,529
調味料・缶詰	52,466	15.5%	55,896	15.9%	106.5%	3,431
嗜好品・飲料	89,117	26.3%	94,288	26.8%	105.8%	5,171
麺・乾物	22,651	6.7%	24,551	7.0%	108.4%	1,901
冷凍・チルド	12,861	3.8%	13,572	3.9%	105.5%	711
ギフト	17,599	5.2%	16,681	4.7%	94.8%	△ 918
その他	11,958	3.5%	12,544	3.5%	104.9%	586
合計	338,881	100.0%	352,385	100.0%	104.0%	13,505



【連結】

(単位：百万円)

業態別	2023年度 第2四半期	構成比	2024年度 第2四半期	構成比	前期比	増減額
卸売業	17,841	5.3%	18,808	5.3%	105.4%	968
百貨店	8,908	2.6%	8,035	2.3%	90.2%	△ 873
GMS・SM	178,969	52.8%	187,090	53.1%	104.5%	8,121
CVS	40,437	11.9%	39,013	11.1%	96.5%	△ 1,423
ドラッグストア	38,144	11.3%	41,617	11.8%	109.1%	3,473
その他小売業	40,094	11.8%	43,117	12.2%	107.5%	3,023
その他	14,488	4.3%	14,705	4.2%	101.5%	217
合計	338,881	100.0%	352,385	100.0%	104.0%	13,505

【連結】

(単位：百万円)

	2021年度 第2四半期累計		2022年度 第2四半期累計		2023年度 第2四半期累計		2024年度 第2四半期累計	
	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比
売上高	307,513	-	326,002	106.0%	338,881	104.0%	352,385	104.0%
売上総利益	16,890	-	18,114	107.2%	19,795	109.3%	20,803	105.1%
販売管理費	▲14,251	-	▲14,695	103.1%	▲15,480	105.3%	▲15,834	102.3%
営業利益	2,639	-	3,419	129.5%	4,315	126.2%	4,969	115.2%
経常利益	3,342	-	4,116	123.2%	5,048	122.6%	7,028	139.2%
親会社株主に帰属する 中間純利益	2,347	-	2,874	122.4%	3,533	123.0%	5,157	146.0%

(※)「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を2021年度の期首から適用しております。

◆大株主（2024年9月30日現在）

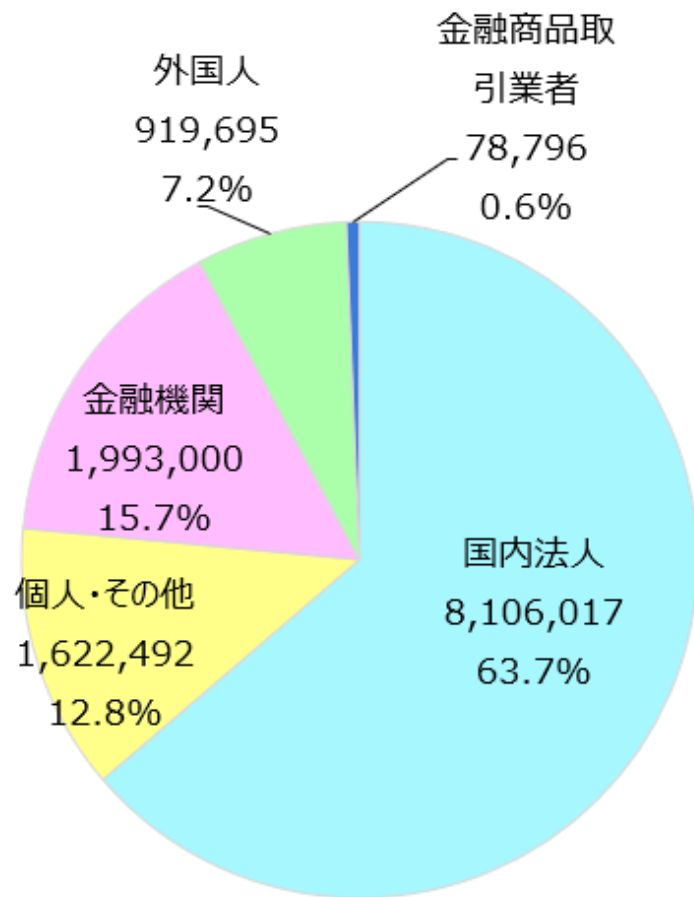
株主名	持株数(株)	持株比率(%)
伊藤忠商事株式会社	6,634,716	52.30
株式会社日本カストディ銀行 (三井住友信託銀行再信託分・アサヒビル株式会社退職給付信託口)	815,000	6.42
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	695,900	5.49
味の素株式会社	339,129	2.67
アサヒビル株式会社	296,500	2.34
株式会社日本カストディ銀行 (信託口)	223,100	1.76
みずほ信託銀行株式会社 退職給付信託 みずほ銀行口 再信託受託者 株式会社日本カストディ銀行	200,500	1.58
伊藤忠食品 従業員持株会	118,100	0.93
BNYMSANV RE BNYMIL RE WS ZENNOR JAPAN EQUITY INCOME FUND	95,800	0.76
はごろもフーズ株式会社	87,100	0.69

(注) 持株比率は、発行済株式の総数から自己株式数を控除して計算しております。

◆株式の総数・株主数

発行可能株式総数 40,000,000株
 発行済株式の総数 12,720,000株
 株主数 11,055名 (前期末比較 1,567名減少)

◆所有者別 株式分布状況



◆概要（2024年9月30日現在）

■商号	伊藤忠食品株式会社		
■創業	明治19年2月11日（1886年2月11日）		
■設立	大正7年11月29日（1918年11月29日）		
■資本金	4,923,464,500円		
■従業員数	連結1,207名 個別908名		
■事業内容	酒類・食品の卸売およびそれに伴う商品の保管、運送ならびに各種商品の情報提供、 商品流通に関するマーチャンダイジング等を主とした事業活動を展開しています。		
■本店所在地	大阪市中央区城見2丁目2番22号		
	大阪本社	大阪市中央区城見2丁目2番22号	TEL 06-6947-9811
	東京本社	東京都港区元赤坂1丁目2番7号	TEL 03-5411-8511
■インターネットホームページ	https://www.itochu-shokuhin.com/		

◆沿革

- 1886年 明治19年2月 武田長兵衛商店より洋酒食料部門を譲り受け、洋酒食料品雑貨の直輸出入商および卸問屋業の松下善四郎商店（本社：大阪市）を創業
- 1918年 大正7年11月 松下善四郎商店を改組して(株)松下商店（資本金1百万円 本社：大阪市）を設立
- 1971年 昭和46年3月 (株)鈴木洋酒店（本社：東京都中央区）を合併し、商号を松下鈴木（株）に変更
- 1982年 昭和57年10月 伊藤忠商事（株）（本社：大阪市）と資本・業務提携し、営業および管理機能の強化を図る
- 1996年 平成8年10月 (株)メイカン（本社：名古屋市）と合併し、商号を伊藤忠食品（株）に変更
- 2001年 平成13年3月 東京証券取引所市場第一部に上場（証券コード：2692）
- 2022年 令和4年4月 東京証券取引所プライム市場に移行