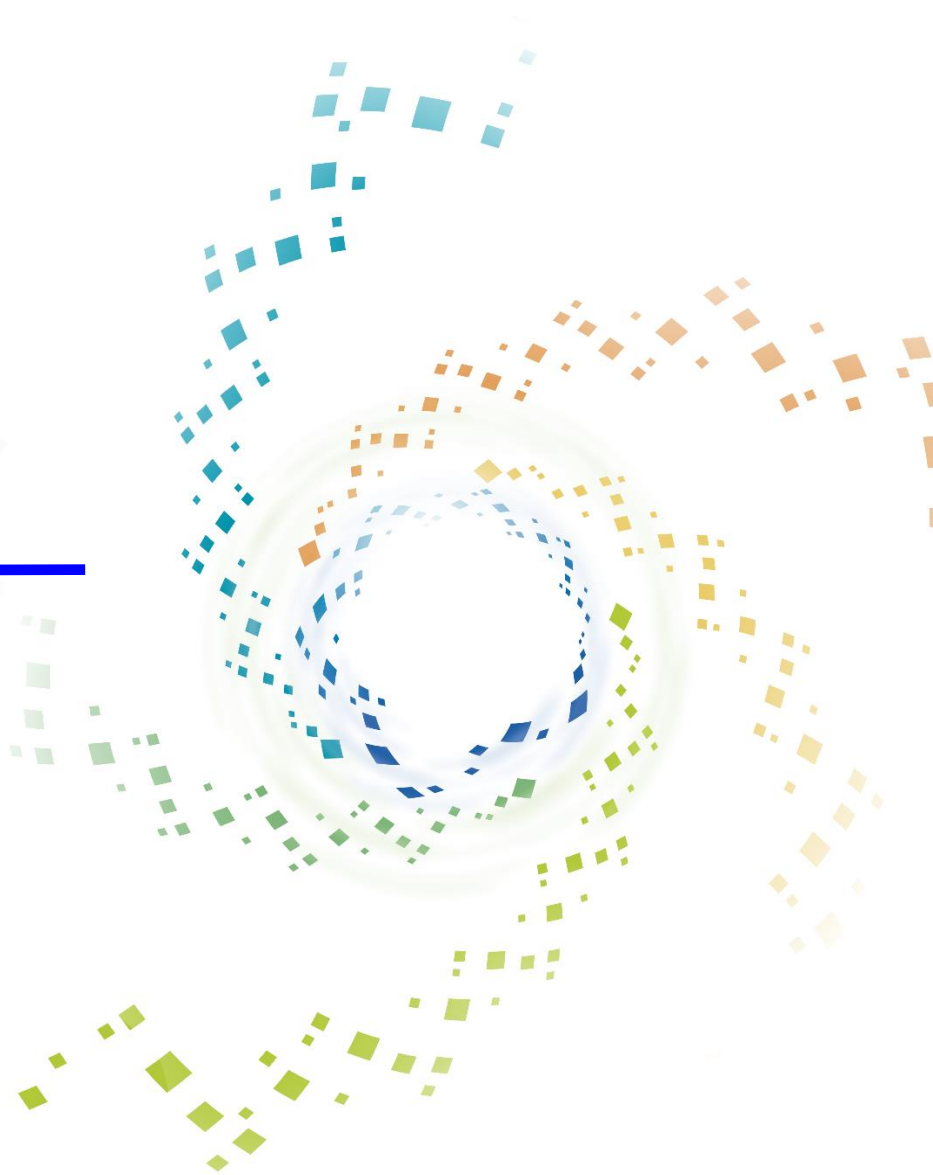


# 2023年度 決算説明資料

---

Transform2025 ～創造と循環～  
“Catch the Market”

2024年4月30日  
伊藤忠食品株式会社



(見直しに関する注意事項)

本資料に記載されているデータや将来予測は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づくもので、種々の要因により影響を受けることがありますので、実際の業績は見直しから大きく異なる可能性があります。従って、これらの将来予測に関する記述に全面的に依拠することは差し控えるようお願いいたします。また、当社は新しい情報、将来の出来事等に基づきこれらの将来予測を更新する義務を負うものではありません。

1. 2023年度 業績説明 ……P.3
2. 中期経営計画 取組状況・トピックス・2024年度定量計画 ……P.9
3. 補足資料 ……P.16

# 2023年度 業績説明

---



# 2023年度 決算総括（P Lハイライト）



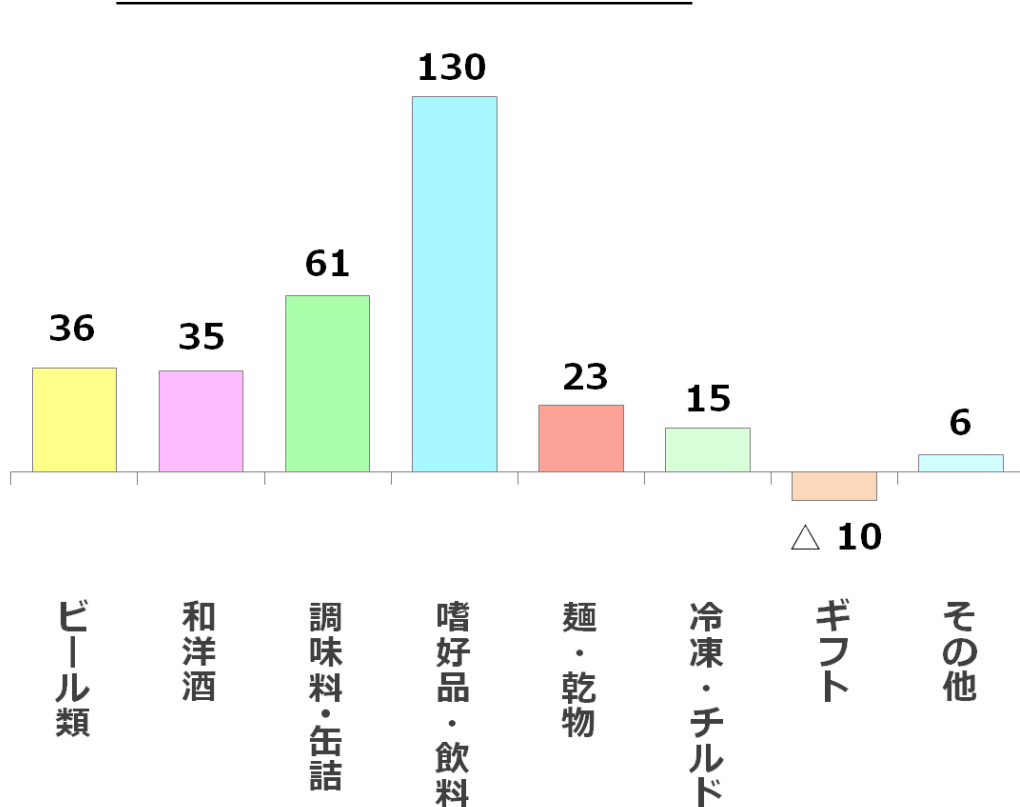
（単位：億円）

	2022年度 実績	2023年度 公表見通し	2023年度 実績	前期 増減額	対公表見通し 増減額
売上高	6,430	6,800	6,725	+ 295	△ 75
営業利益	75	75	77	+ 2	+ 2
営業利益率	1.17%	1.10%	1.14%	△ 0.03pt	+ 0.04pt
経常利益	89	90	92	+ 3	+ 2
経常利益率	1.39%	1.32%	1.37%	△ 0.02pt	+ 0.05pt
親会社株主に帰属する 当期純利益	48	60	66	+ 18	+ 6

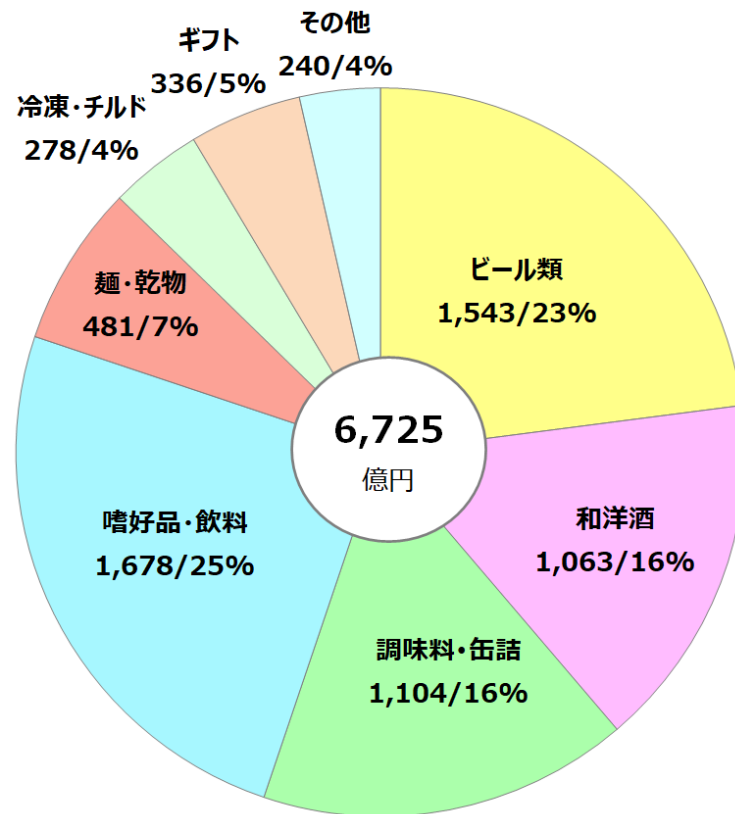


(単位：億円)

## 商品分類別 売上高増減金額 (前期比)



## 商品分類別 売上高及び構成比



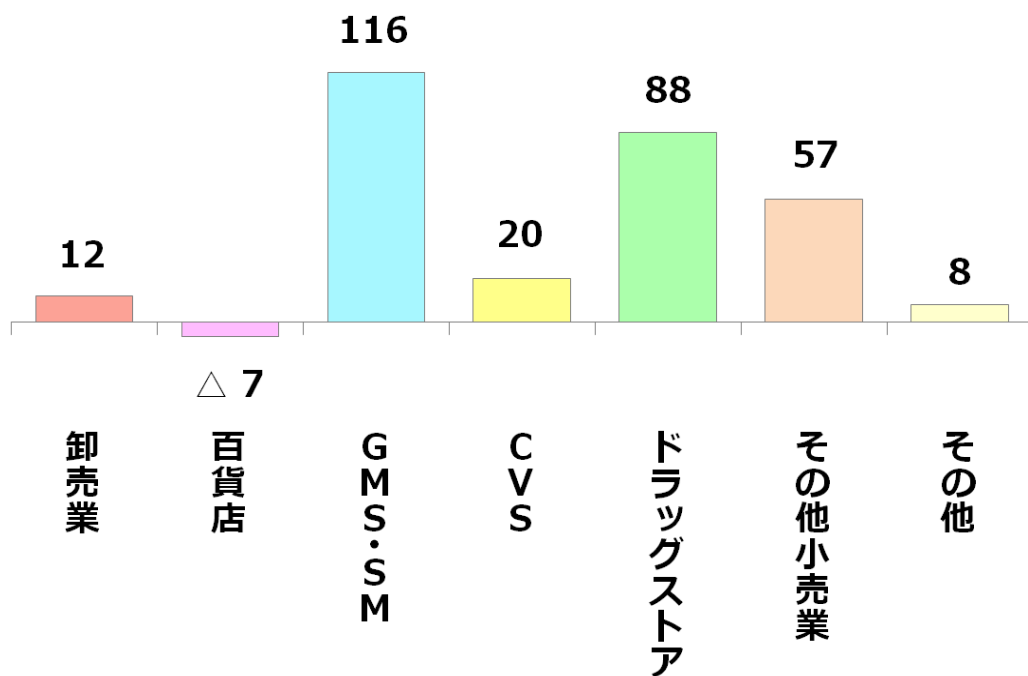
(※) 発泡酒及び第3のビールの売上高は「ビール類」に含んでおります。

商品分類  
売上高 (億円) / 構成比 (%)

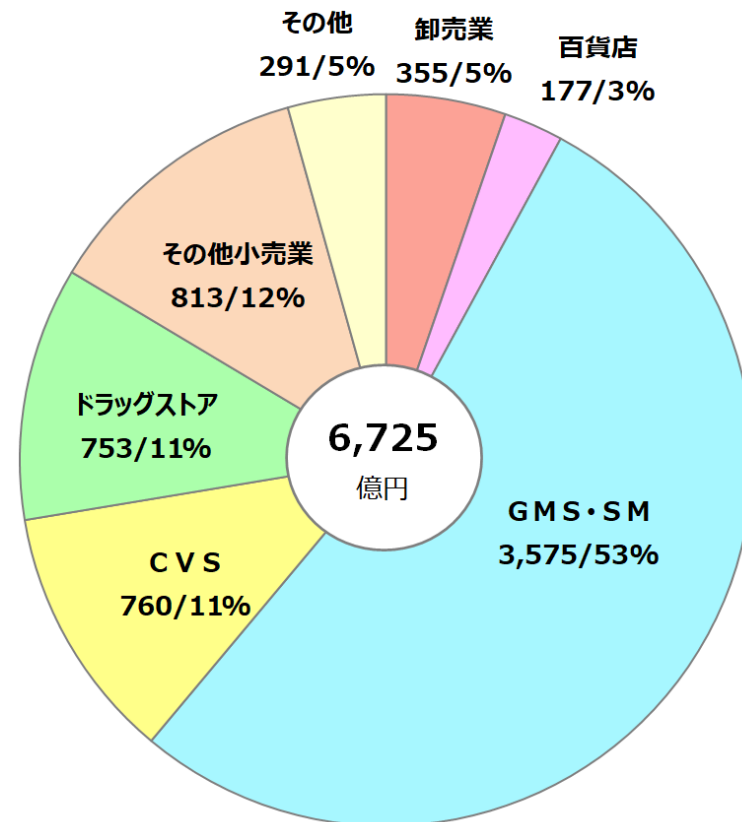


(単位：億円)

## 業態別 売上高増減金額 (前期比)



## 業態別 売上高及び構成比



(※) 外食・業務用取引は「卸売業」及び「その他小売業」に含まれております。

業態分類  
売上高 (億円) / 構成比 (%)



(単位：億円)

	2022年度 期末	2023年度 期末	増減額
流動資産	1,842	2,076	+ 235
固定資産	625	669	+ 44
総資産	2,466	2,745	+ 279
負債合計	1,468	1,652	+ 184
純資産	998	1,093	+ 95
自己資本比率	40.5%	39.8%	△ 0.7pt



(単位：億円)

キャッシュ・フロー	2023年度 実績	主な要因/備考
現金及び現金同等物の 期首残高	108	
営業活動による キャッシュ・フロー	105	営業収入の増加等
投資活動による キャッシュ・フロー	▲ 17	無形固定資産の取得等
財務活動による キャッシュ・フロー	▲ 17	配当、 リース債務の返済等
現金及び現金同等物の 期末残高	179	



# 中期経営計画 取組み状況・トピックス・ 2024年度定量計画

---

Transform2025 ～創造と循環～“*Catch the Market*”

## 1. 情報

### 【製・配・販と消費者の繋がりが生む新たな顧客体験】

- ・サイネージを活用したプレゼントキャンペーンの実施
- ・売上の増加に結び付く施策として積極的に取り組む企業が増加

## 2. 商品開発

### 【多様化した消費者の幅広いニーズを充足する商品の拡充】

- ・冷凍食品の簡便性にワンランク上の「おいしさ」をプラスしたオリジナル商品の拡売
- ・凍結機能を備えた拠点の整備

## 3. 物流

### 【2024年問題や脱炭素等、社会課題を解決しつつ、 経済的貢献も実現】

- ・サプライチェーン全体の効率を重視した施策を実施
- ・DX推進による配送効率と庫内生産性の改善

## 2024年度 定量計画

(単位：億円)

	2023年度 実績	2024年度 計画	2024年度 前期増減額	前期比
売上高	6,725	7,000	+ 275	+4.1%
営業利益	77	90	+ 13	+17.5%
営業利益率	1.14%	1.29%	+ 0.15pt	-
経常利益	92	100	+ 8	+8.5%
経常利益率	1.37%	1.43%	+ 0.06pt	-
親会社株主に帰属する 当期純利益	66	(※) 70	+ 4	+6.1%

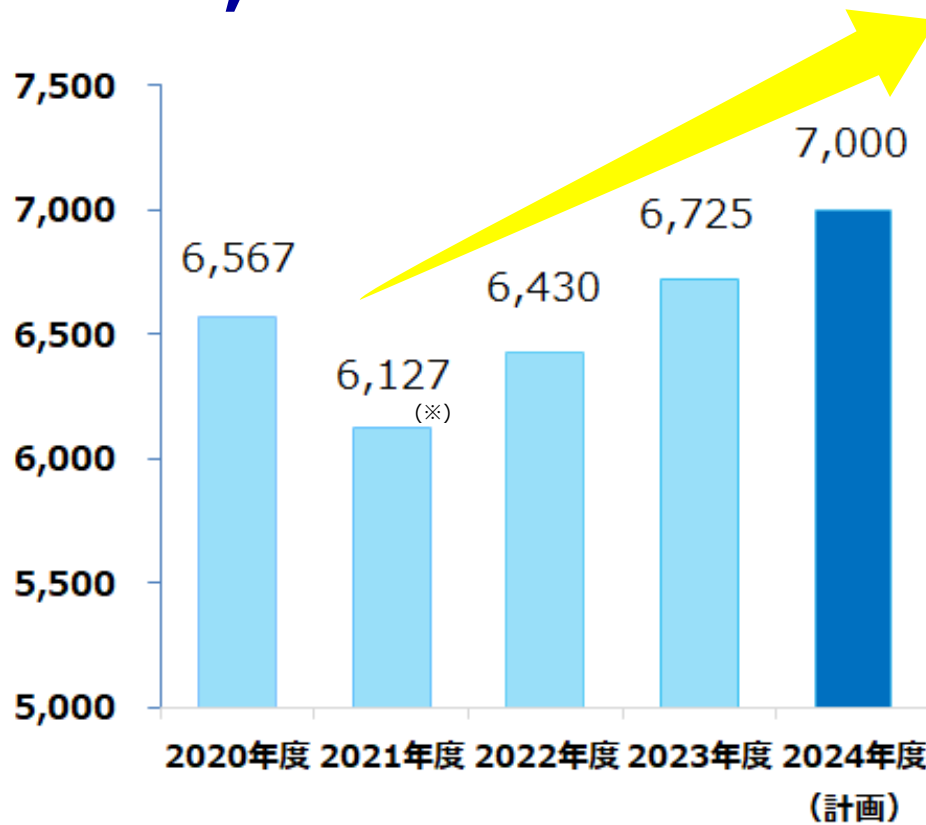
(※) バッファー▲5億円を含む。

(単位：億円)

## 売上高

# 7,000

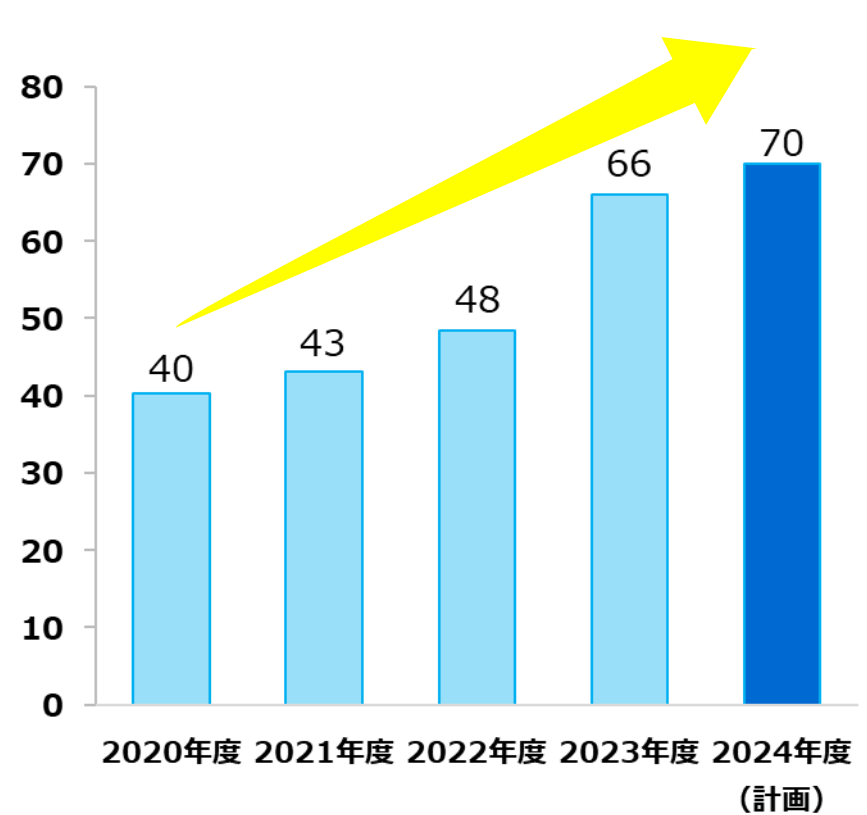
億円



## 親会社株主に帰属する当期純利益

# 70

億円



(※) 2021年度の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用しております。



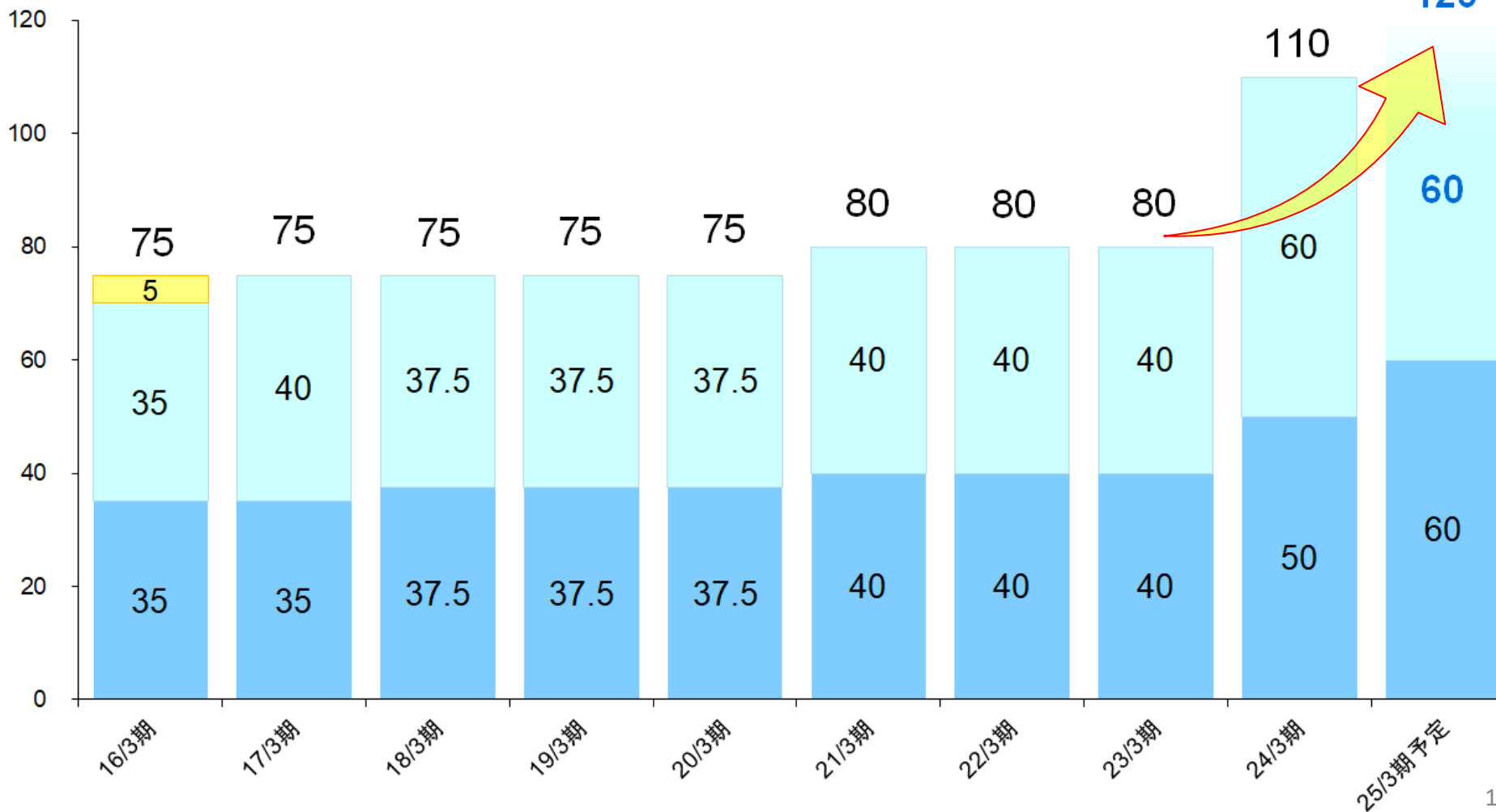
## 1株当たり配当額

# 120円予定

期中進捗を見極めた上で収益力の拡大に併せ、更なる増配も検討。

（単位：円／1株）

■ 中間配当 ■ 期末配当 ■ 特別配当





## 1. 環境型社会への取り組み

テーマ	2030年度目標	23年度実績※暫定値
(1)温室効果ガス排出削減	・CO2排出量(Scope1・2) 2018年度比40%削減	・2018年度比△15%
(2)食品ロスの削減	・食品廃棄量 2018年度比50%削減	・2018年度比△58%
(3)プラスチック排出削減	・廃プラスチック排出量 2021年度比40%削減	・2021年度比△58%

## 2. 人的資本経営の高度化(DE&I推進/健康経営/働き方改革/DX人材)

テーマ	目標・取り組み	
(1)ダイバーシティ・エクイティ&インクルージョン推進	目標：女性管理職比率 2030年度までに25%	2024年4月1日時点 ・女性管理職比率 13.8%
(2)従業員の健康力向上	目標：健康経営優良法人 継続認定	・3年連続認定 総合順位 551～600位
(3)働きがいのある職場環境の整備	①在宅勤務・スライドワークの制度化 ②エリア総合職の新設 ③シニア層活躍のためのジョブ・マッチング制度（24年度実施）	
(4)DX人材の育成		

**ISC** 伊藤忠食品株式会社

# 補足資料

---

- P. 17 商品分類別売上高
- P. 18 業態別売上高
- P. 19 P L 推移
- P. 20 株式状況
- P. 21 会社情報





# 商品分類別売上高

【連結】

(単位：百万円)

商品分類別	2022年度 実績	構成比	2023年度 実績	構成比	前期比	増減額
ビール類	150,722	23.4%	154,328	22.9%	102.4%	3,605
和洋酒	102,871	16.0%	106,322	15.8%	103.4%	3,451
調味料・缶詰	104,370	16.2%	110,446	16.4%	105.8%	6,075
嗜好品・飲料	154,854	24.1%	167,805	25.0%	108.4%	12,951
麺・乾物	45,797	7.1%	48,129	7.2%	105.1%	2,332
冷凍・チルド	26,283	4.1%	27,786	4.1%	105.7%	1,504
ギフト	34,618	5.4%	33,587	5.0%	97.0%	△ 1,031
その他	23,438	3.7%	24,048	3.6%	102.6%	610
合計	642,953	100.0%	672,451	100.0%	104.6%	29,498



【連結】

(単位：百万円)

業態別	2022年度 実績	構成比	2023年度 実績	構成比	前期比	増減額
卸売業	34,335	5.3%	35,504	5.3%	103.4%	1,170
百貨店	18,437	2.9%	17,734	2.6%	96.2%	△ 703
GMS・SM	345,826	53.8%	357,467	53.2%	103.4%	11,641
CVS	73,955	11.5%	76,001	11.3%	102.8%	2,046
ドラッグストア	66,572	10.3%	75,340	11.2%	113.2%	8,768
その他小売業	75,611	11.8%	81,349	12.1%	107.6%	5,737
その他	28,216	4.4%	29,056	4.3%	103.0%	840
合計	642,953	100.0%	672,451	100.0%	104.6%	29,498

**【連結】**

(単位：百万円)

	2020年度		2021年度		2022年度		2023年度	
	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比
売上高	656,743	99.3%	612,658	93.3%	642,953	104.9%	672,451	104.6%
売上総利益	35,342	99.2%	35,052	99.2%	37,926	108.2%	39,546	104.3%
販売管理費	▲30,319	97.2%	▲29,165	96.2%	▲30,419	104.3%	▲31,886	104.8%
営業利益	5,023	113.4%	5,887	117.2%	7,507	127.5%	7,660	102.0%
経常利益	6,265	109.9%	7,274	116.1%	8,943	122.9%	9,220	103.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	4,034	101.4%	4,315	107.0%	4,843	112.2%	6,598	136.3%

(※)「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を2021年度の期首から適用しております。

## ◆大株主（2024年3月31日現在）

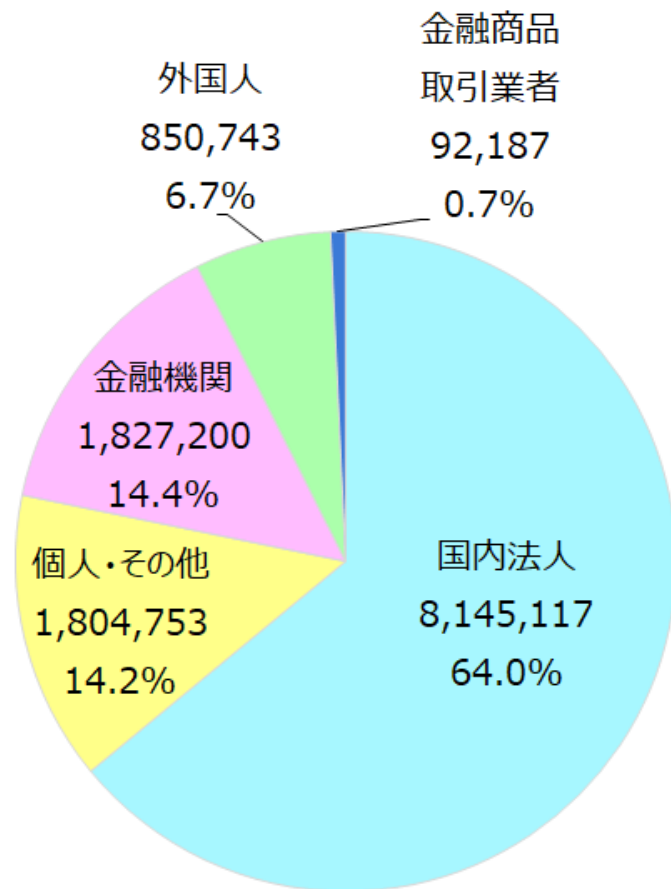
株主名	持株数(株)	持株比率(%)
伊藤忠商事株式会社	6,620,316	52.18
株式会社日本カストディ銀行 (三井住友信託銀行再信託分・アサヒビール株式会社退職給付信託口)	815,000	6.42
日本マスタートラスト信託銀行株式会社（信託口）	571,900	4.51
味の素株式会社	339,129	2.67
アサヒビール株式会社	296,500	2.34
みずほ信託銀行株式会社 退職給付信託 みずほ銀行口 再信託受託者 株式会社日本カストディ銀行	224,900	1.77
株式会社日本カストディ銀行（信託口）	162,100	1.28
伊藤忠食品 従業員持株会	121,400	0.96
はごろもフーズ株式会社	87,100	0.69
DFA INTL SMALL CAP VALUE PORTFOLIO (常任代理人 シティバンク、エヌ・エイ東京支店)	73,800	0.58

(注) 持株比率は、発行済株式の総数から自己株式数を控除して計算しております。

## ◆株式の総数・株主数

発行可能株式総数 40,000,000株  
 発行済株式の総数 12,720,000株  
 株主数 12,622名 (前期末比較 1,913名減少)

## ◆所有者別 株式分布状況



## ◆概要（2024年3月31日現在）

■商号	伊藤忠食品株式会社
■創業	明治19年2月11日（1886年2月11日）
■設立	大正7年11月29日（1918年11月29日）
■資本金	4,923,464,500円
■従業員数	連結1,179名 個別888名
■事業内容	酒類・食品の卸売およびそれに伴う商品の保管、運送ならびに各種商品の情報提供、 商品流通に関するマーチャンダイジング等を主とした事業活動を展開しています。
■本店所在地	大阪市中央区城見2丁目2番22号 大阪本社 大阪市中央区城見2丁目2番22号 TEL 06-6947-9811 東京本社 東京都港区元赤坂1丁目2番7号 TEL 03-5411-8511
■インターネットホームページ	<a href="https://www.itochu-shokuhin.com/">https://www.itochu-shokuhin.com/</a>

## ◆沿革

■1886年	明治19年2月	武田長兵衛商店より洋酒食料部門を譲り受け、洋酒食料品雑貨の直輸出入商および卸問屋業の松下善四郎商店（本社：大阪市）を創業
■1918年	大正7年11月	松下善四郎商店を改組して(株)松下商店（資本金1百万円 本社：大阪市）を設立
■1971年	昭和46年3月	(株)鈴木洋酒店（本社：東京都中央区）を合併し、商号を松下鈴木（株）に変更
■1982年	昭和57年10月	伊藤忠商事（株）（本社：大阪市）と資本・業務提携し、営業および管理機能の強化を図る
■1996年	平成8年10月	(株)メイカン（本社：名古屋市）と合併し、商号を伊藤忠食品（株）に変更
■2001年	平成13年3月	東京証券取引所市場第一部に上場（証券コード：2692）
■2022年	令和4年4月	東京証券取引所プライム市場に移行